



Event Design Canvas

Wilt u een event dat bij uw doelgroep past? Waar uw medewerkers achter staan? En dit als ambassadeurs ook overdragen aan de verschillende doelgroepen? En wie kent uw bedrijf en de doelgroepen het beste? Juist, uw medewerkers! Het is dus belangrijk om hen te betrekken in het proces. Met het Event Design Canvas ontwerpen uw medewerkers een succesvol event!

Met deze methodiek doet u het maximale om doelen te bereiken én draagvlak te creëren onder uw eigen medewerkers.

In dit document krijgt u antwoord op de vragen:

- Wat is een Event Design Canvas?
- Waarom EDC i.p.v. een concept laten ontwerpen?
- Voor welke Events kunt u Event Design Canvas gebruiken?
- Hoe gaan we te werk?
- Zijn er extra mogelijkheden?
- Wat is de investering?

1. Wat is een Event Design Canvas?

Event Design Canvas (EDC) is een tool om events te organiseren die het beoogde doel behalen. We gebruiken de principes van Design Thinking, toegepast op events.

Design Thinking is een methode om problemen op te lossen. Op een praktische en creatieve manier worden methodieken bedacht, producten ontworpen of diensten ontwikkeld.

2. Waarom EDC i.p.v. een concept laten ontwerpen?

Het gebruik van EDC bespaart u tijd, creëert betrokkenheid van uw medewerkers en daarmee draagvlak binnen uw organisatie.

Met regelmaat ziet THAT'S ELSE dat een bedrijf aan het begin veel meters maakt, maar later vertraging oploopt. Vaak wordt een marketing afdeling of externe partij gevraagd om een concept te bedenken. Deze sluit, ogenschijnlijk, perfect aan bij de wensen en de productie gaat van start. Gedurende het proces komen er nieuwe ideeën, wensen en visies naar boven. Deze worden onderzocht en getoetst om te beslissen om deze wel of niet toe te passen op het event. Dit werkt vertragend voor de productie en er wordt afgeweken van het plan.

THAT'S ELSE draait het graag om. Samen doen we een grotere tijdsinvestering aan het begin. Als de productie van start gaat hoeven we niet onnodig af te wijken. Met elkaar werken we in één rechte lijn aan het eindresultaat.

De werkwijze binnen een marketing afdeling of externe partij is gebaseerd op aannames. Er wordt ook vaak vanuit één visie naar een event gekeken. Bijvoorbeeld vanuit een sales- of marketing perspectief. Of vanuit een management team, 'omdat er behoefte aan is'.

U en uw medewerkers kennen de stakeholders als geen ander. Samen met het door u samengestelde Design Team bepalen we wat de belangrijkste stakeholders zijn. De belangrijkste stakeholders worden daarna grondig geanalyseerd. Wat denken ze? Wat willen ze? Wat zijn de pijnpunten? Etc. En welke behoeften zij hebben. Met de briefing en de uitkomst van de stakeholder analyse in het achterhoofd ontwerpt het Design Team verschillende concepten. Tijdens het ontwerp proces wordt er getoetst of het haalbaar is om met de concepten de doelen per stakeholder te bereiken.

De collaboratieve en betrokken aanpak zorgt voor een breder draagvlak binnen uw organisatie. De medewerkers van verschillende afdelingen hebben weloverwogen keuzes gemaakt en zelf vorm





gegeven aan het event.

3. Voor welke Events kunt u Event Design Canvas gebruiken?

EDC is voor alle events van elke omvang in te zetten. Van een verjaardagsfeest thuis tot aan een congres met duizenden bezoekers. Voor een intern event, maar ook voor events waarbij externe partijen uitgenodigd worden. Het is aan u om te beslissen voor welke events u de investering doet.

4. Hoe gaan we te werk?

Intake

Tijdens een eerste gesprek maken we kennis met elkaar en bespreken wat uw wensen, ideeën, behoeften en doelen zijn. In overleg besluiten we of EDC geschikt is om in te zetten om het maximale uit uw event te halen. U laat alles bezinken en waar nodig overlegt u met collega's over de verdere voortgang. Zodra u besluit EDC in te zetten, laat THAT'S ELSE weten of de kosten in dit genoemde document toereikend zijn. Zo niet, dan ontvangt u een aangepast voorstel. Na bevestiging van de opdracht is het tijd voor de volgende stap.

Vorbereiding – planning, team en briefing

Planning

Afhankelijk wanneer het event plaatsvindt beslissen we op welke termijn uw Design Team bij elkaar komt en wanneer de presentatie van de concepten is.

Team

U stelt een team samen van mensen die twee dagdelen beschikbaar zijn. Dit team is divers en bestaat uit medewerkers van verschillende afdelingen van uw bedrijf. Denk aan mensen van de afdelingen sales- en accountmanagement, marketing, HR, financiën, consultancy, facility, secretariaat etc.

Belangrijke externe partijen zoals sponsors en een vertegenwoordiger van de doelgroep

De diversiteit in het team zorgt ervoor dat ze het event vanuit verschillende invalshoeken en perspectieven ontwerpen.

Voor het eerste dagdeel zijn 6 tot 8 mensen voldoende. Het tweede dagdeel is het minimum aantal 8 personen. Als er meer mensen aanwezig zijn kunnen we de groep opsplitsen. Zo ontstaat de mogelijkheid om meer en/ of gedetailleerder de concepten te ontwerpen waaruit u er na afloop een kiest.



Bij voorkeur zijn er een aantal mensen die beide dagdelen aanwezig zijn, maar het is geen vereiste.

Briefing

Ter voorbereiding op de twee dagdelen stelt THAT'S ELSE een briefing op. Naar aanleiding van uw feedback pas ik deze aan. Tijdens het begin van beide dagdelen ontvangt het design team de briefing.

Uitvoer – tijd, verloop en toetsen

Tijd

Gedurende twee dagdelen doorloopt het Design Team een aantal stappen. Vertrouwen in het proces, enthousiasme en gezond verstand zijn de enige voorwaarden. THAT'S ELSE trekt het team door het proces.

Verloop – Dagdeel I

Uw team brengt alle stakeholders en hun belangen nauwkeurig in kaart. Zo zorgen ze ervoor dat het ontwerp van het event aansluit op ieders behoeften.

Wat is de houding en gedrag van elke stakeholder op dit moment? En hoe wensen jullie dat dit is na deelname van het event? Waarom hebben ze het event nodig? Wat missen ze als ze er niet heen gaan? Wat weten ze erna wat ze nu nog niet weten? Wat zijn de pijnpunten? Wat de verwachtingen? Ook brengen ze de randvoorwaarden en praktische kaders in kaart die nodig zijn bij het ontwikkelen van een concept.

Verloop – Dagdeel II

Het designteam doorloopt een aantal stappen waarmee ze meerdere concepten ontwerpen. Daarbij kijken ze of deze voldoen aan de vraag en de uitkomsten van het eerste dagdeel.

Toetsen

Gedurende het proces kan het Design Team met U en stakeholders toetsen of ze op het juiste spoor zitten. Tijdens beide dagdelen legt het team inzichten en uitkomsten vast in foto's en korte filmpjes. Deze worden met u gedeeld. De verslaglegging kan ook ter toetsing aan een aantal (andere) stakeholders worden voor gelegd. Met de feedback van u en/ of de stakeholders kan er bijgestuurd worden. Waarschijnlijk zijn de eerste ambassadeurs bij de stakeholders direct een feit. Welke klant voelt zich niet vereerd om gehoord te worden en input te mogen leveren voor het event waar hij voor wordt uitgenodigd?!

Uitkomst

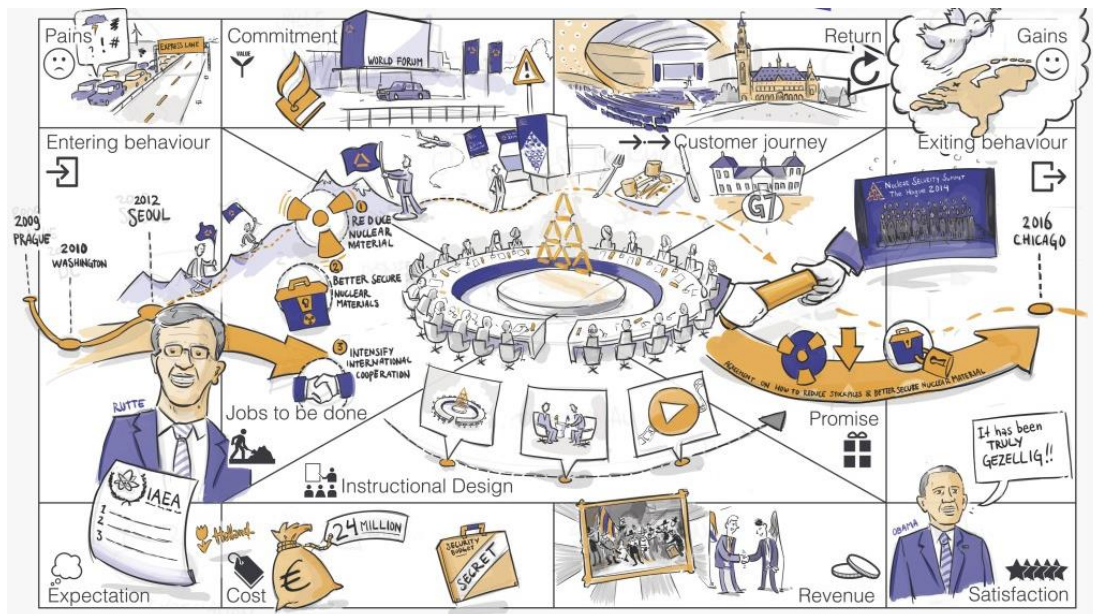
Na afloop van de twee dagdelen presenteren de medewerkers een aantal concepten voor het event aan u. Uit deze concepten kiest u er één die verder ontwikkeld en uitgevoerd wordt.

5. Zijn er extra mogelijkheden?

Visualisatie door tekenaar

Om het geheel beknopt en duidelijk weer te geven helpt een visual van een cartoonist.

Een beeld zegt meer dan 1.000 woorden. Gedurende de sessies gebruiken we veel post it's en maken we een foto's en video. Een visual is een duidelijke samenvatting van de tekst op de post it's.



Offerte door THAT'S ELSE

De ontworpen concepten zijn een globale uiteenzetting van een tijdlijn met ideeën voor de invulling. Als u een concept gekozen heeft werkt THAT'S ELSE deze graag uit in een offerte. Daarin staat het – waar nodig – bijgeschaafde concept met een meer gedetailleerde invulling en ontvangt u een eerste kostenindicatie.

Extra event- of concept professional

Als u het prettig vindt vullen we het team aan met een event- of concept professional. Hij of zij denkt en ontwerpt mee zoals de rest van het team en houdt zich niet bezig met de EDC methodiek.



Voor veel bedrijven is EDC een nieuwe methodiek die ze voor het eerst gebruiken. Er zit vaak meer kennis, verborgen inzichten en creativiteit bij de medewerkers dan verwacht! Vele advocaten, medici, bankiers, event professionals en congresorganisatoren gingen u voor. Vindt u een onafhankelijke blik van buitenaf toch fijn? Dan regelen we deze graag voor u!

6. Wat is de investering?

• Event Design Canvas door THAT'S ELSE	€ 1.750,00
• Event Design Canvas door THAT'S ELSE + visualisatie door tekenaar	€ 2.250,00
• Event Design Canvas + offerte event door THAT'S ELSE	€ 2.500,00
• Event Design Canvas door THAT'S ELSE + visualisatie door tekenaar + offerte event door THAT'S ELSE	€ 2.900,00
• Extra event of concept professional (junior)	€ 295,00
• Extra event of concept professional (senior)	€ 590,00

Bovengenoemde kosten zijn:

- incl. voorbereiding, begeleiding tijdens de 2 dagdelen en materialen.
- excl. BTW, reiskostenvergoeding, locatie en dranken, snacks en evt. lunch.
- o.b.v. het uitwerken van 3 tot 5 stakeholders. Dit is afhankelijk van de groepsgrootte en type event. Ik maak een inschatting hoeveel stakeholders er in kaart gebracht moeten worden. Uiteindelijk bepaalt het Design Team ter plekke het definitieve aantal. Als we op voorhand zien dat er we meer dan 5 stakeholders moeten analyseren, dan reserveren we extra tijd, Het is ook mogelijk om een groter team samen te stellen. Hierop ontvangt u een aangepast kostenvoorstel.